

## REFERENTEN



**Prof. Dr. Wolfgang Prinz**  
Fraunhofer Institut für Angewandte Informationstechnik FIT  
Leiter Forschungsbereich Kooperationssysteme  
RWTH Aachen

Wolfgang Prinz studierte Informatik an der Universität Bonn und promovierte an der Universität Nottingham. Seit 2001 ist er Professor an der RWTH Aachen und leitet als stellv. Institutsleiter am Fraunhofer FIT den Forschungsbereich Kooperationssysteme, der sich u.a. mit der Konzeption und Entwicklung von Kooperationssystemen, Social Software und kooperativen Augmented Reality Anwendungen beschäftigt. Herr Prinz war Vorsitzender großer internationaler Konferenzen, Editor von wissenschaftlichen Zeitschriften und Koordinator nationaler und internationaler Forschungsprojekte. Derzeit koordiniert er ein von der EU gefördertes Integriertes Projekt zum Thema Collaborative Work Environments.



**Dr. Ulrich Schwenn**  
Head of Multimedia and Videoconferencing Group  
Max-Planck-Gesellschaft

Dr. Ulrich Schwenn studierte theoretische Physik an der TU München. In seiner Promotion (1978) und in den Jahren bis 1998 arbeitete er an der Computersimulation von Großexperimenten aus der Fusionsforschung am MPI für Plasmaphysik (IPP). Nach der Übernahme der Multimediagruppe des Rechenzentrums Garching der MPG baute er die Videokonferenzinfrastruktur des IPP zwischen Garching und Greifswald auf. Derzeit ist er für die Planung und Unterstützung eines Großteils der MPG Video-Systeme zuständig. Dies umfasst auch die Betreuung der Europäischen Fusionsforschung im Rahmen der EFDA und die Beratung des im Bau befindlichen internationalen Großexperiments ITER in Südfrankreich. Diese mehr technisch orientierten Arbeiten werden komplementär ergänzt durch die Planung von qualitativ hochwertigen Konferenzräumen durch die VIPLA Planungsgesellschaft für Videokonferenzen mbH, die Dr. Schwenn im Jahr 2000 gründete und deren Alleingesellschafter er heute ist.

Dr. Schwenns Hauptinteresse gilt der optimalen Akzeptanz von Videoconferencing als immer noch neuer Kommunikationsform. In zahlreichen Studien, Planungen und Projekten in Forschung und Industrie wurden beispielhafte individuelle Lösungen realisiert



**Mischa Miller**  
Global eBusiness  
Sales Support & Portalmanagement  
ZF Friedrichshafen AG

Mischa Miller ist als Projektleiter in der Abteilung Global eBusiness der ZF Friedrichshafen AG verantwortlich für den weltweiten Aufbau und Betreuung des ZF Sales Portals.

Schon seit seinem Studium an der LMU München zum Diplom-Kaufmann setzt sich Herr Miller mit dem Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen auseinander. Beruflich gestartet ist Herr Miller als eBusiness Projektleiter bei der Internetagentur Loewe Interactive. Anschließend war er Mitbegründer der eBusiness Community bei Siemens Business Services Management Consulting und verantwortlich für den Aufbau des internen Knowledge-Management Systems.

Bei Kabel New Media war Herr Miller am Standort Friedrichshafen Leiter der Abteilung eConsulting, bevor er 2001 zur ZF Friedrichshafen AG wechselte.



**Horst Rothenhöfer**  
Leiter Entwicklung  
Behr Industry GmbH & Co. KG

Horst Rothenhöfer absolvierte das Studium zum Diplom-Physiker und startete dann seine berufliche Laufbahn als Ingenieur für Lebensdauer-Management im Kernkraftwerk in Neckarwestheim.

Seit 1998 ist er in der Entwicklung bei Behr Industry tätig, wo er zunächst eine Simulationsabteilung aufbaute. Nach anschließender Verantwortung als Konstruktionsleiter ist er heute Entwicklungsleiter für komplexe Kühlsysteme von militärischen Fahrzeugen, Groß- und Industriemotoren, Luftfahrtanwendungen und für alle Wärmeüberträger in mobilen Einsatzfeldern. Behr Industry ist Spezialist für die Kühlung von Motoren und Fahrzeugen und gehört als Tochterunternehmen zum Automobilzulieferer Behr GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Stuttgart.



**Severin Canisius**  
**Senior Manager IT**  
**JACK WOLFSKIN**  
**Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA**

Sven-Severin Canisius, geb. 29.12.1972, verheiratet, ein Kind  
Abitur am Gutenberg Gymnasium Wiesbaden (1992), Studium der Betriebswirtschaft an der Johannes Gutenberg Universität Mainz (1993-1999), Zertifizierung zum MCSE (1998), Abschluss Dipl. Kfm / MCSE

**Berufliche Stationen:**

1990/1991: Werksschüler bei Ploenzke Informatik

seit Januar 1995: selbständige Tätigkeit im Bereich IT Consulting

seit Februar 1999: Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA, Idstein im Taunus:

September 2001 – Juni 2006: Manager IT (Abteilungsleitungsfunktion)

seit Juli 2006: Senior Manager IT (Abteilungsleitungsfunktion, inzwischen umfasst das IT-Team 10 Mitarbeiter)



**Felix Ahlers**  
**Vorstand Marketing und Vertrieb**  
**FRoSTA Tiefkühlkost GmbH**

Felix Ahlers, geboren 9.8.1966

1986 – 1988 Kochlehre Hotel Le Bristol Paris, Frankreich (1986-1988), Fisch-Koch bei "Alberto Ciarla Rom", Italien (1988), Studium Volkswirtschaftslehre Université Paris Dauphine IX, Frankreich (1988 – 1992), MBA Kellogg Graduate School of Management, Chicago, USA (1995 – 1997)

**Erfahrung:**

1992 – 1995 Verkauf Westeuropa, DELVERDE s.r.l. Fara San Martino, Italien

1997 – 1999 Hotel Manager, Sheraton Hotel Frankfurt

1999 – 2002 General Manager FRoSTA Polska

2002 – 2003 Leitung Auslandsmärkte FRoSTA AG

Okt. 2003 Vorstand Marketing und Vertrieb FRoSTA AG



**Tilo Jandt**  
Projectmanager Knowledge Management  
B. Braun Melsungen AG

Studium „Angewandte Informatik – Medieninformatik“ an der TU Chemnitz (1999 – 2006), Abschluss zum Diplom-Informatiker (2006); Diplomarbeit „eLearning bei B. Braun“ bei der B. Braun Melsungen AG (November 2005 – Mai 2006)

Seit Juni 2006 beschäftigt bei der B. Braun Melsungen AG in der Stabsabteilung Wissensmanagement als Projektmanager zuständig für folgende Bereiche im Unternehmensportal

- Collaboration
- Content Management
- Integration

B. Braun versorgt Gesundheitsmärkte weltweit und liefert mit Produkten und Service-Angeboten Lösungen zur optimalen Patientenversorgung.



**Dr. Jochen Köhler**  
Freiberuflicher Unternehmensberater  
Köhler Konzept

Dr. Jochen Köhler arbeitet seit der Gründung der VW Wissensmanagement-Abteilung im Jahr 1999 eng mit dem Volkswagen Konzern zusammen. Einer der Arbeitsschwerpunkte war und ist die konzernweite Einführung von Collaboration und die Begleitung von Communities of Practice (Wissensnetzwerken).

Von Mitte 1996 bis Ende 1998 hat er an der Universität Bielefeld in der Forschungsgruppe bei Herrn Prof. Dr. Helmut Willke gearbeitet und sich im Rahmen seiner Promotion wissenschaftlich mit dem Thema Wissensmanagement auseinandergesetzt (Titel der Promotion: Infrastrukturen der Wissensarbeit, ISBN: 383112423X).



**Nicole Dufft**  
**Geschäftsführerin**  
**Berlecon Research GmbH**

Die Geschäftsführerin der Berlecon Research GmbH, Nicole Dufft, hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Analyse von ITKMärkten. Bis zu Ihrer Bestellung zur Geschäftsführerin im Juli 2006 war sie als Senior Analystin bei Berlecon für das Themenfeld "Mobility and Business Communications" verantwortlich. Sie begann ihre berufliche Laufbahn 1995 im Investment Banking und war zunächst beim Bankhaus Metzler als Analystin im makro- und quantitativen Research tätig. Von dort wechselte sie später ins Portfolio-Management der Metzler Investment GmbH. 1998 übernahm sie als Senior Portfolio-Managerin den Aufbau des deutsch-amerikanischen Joint Ventures Metzler/ Payden, LLC in Los Angeles, Kalifornien.

Nicole Dufft ist Diplom-Volkswirtin und war Stipendiatin des Advanced Studies Program am Institut für Weltwirtschaft in Kiel. Frau Dufft wird regelmäßig zu Konferenzen und Workshops als Sprecherin eingeladen. Die Autorin zahlreicher Studien wird zudem vielfach in der Presse zu ITK-Themen zitiert.